

## コロツケ・メンチカツ 業界No.1を目指して

株式会社 味のちぬや

代表取締役社長 今津 秀

観一・18回（昭和42年卒）



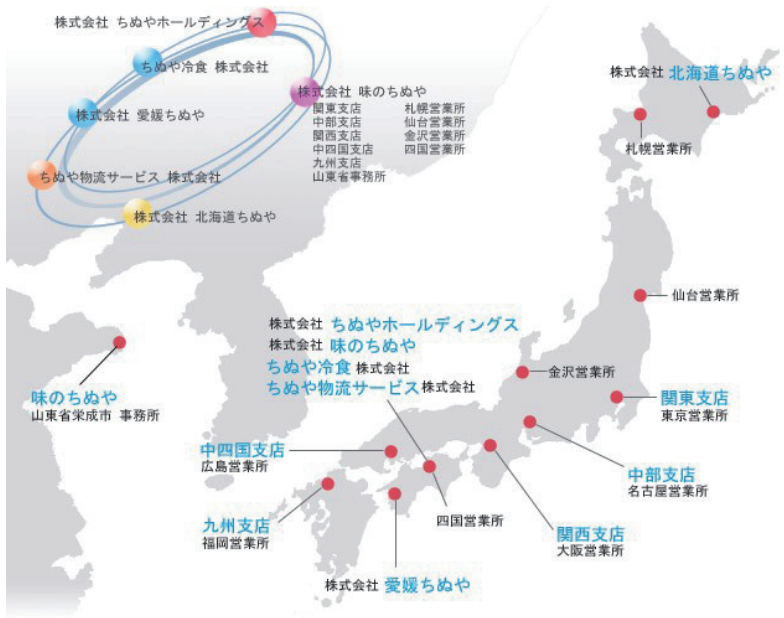
当社は一九七六年（昭和五十一年）の創業以来、冷凍食品に特化し第一にお客様の満足度向上を理念に、より新しい食文化の創造に取り組んで参りました。

味のちぬやグループは香川県内の冷凍食品メーカーの下請けからスタートした「ちぬや冷食株式会社」に始まった企業グループです。創業当初よりコロツケやかき揚

げ等の製造を手掛けていましたが、主力取引先の倒産により経営苦難の時期が長く続きました。

創業者である父・今津虎太郎と共に私は、一九七五年（昭和五〇年）九月、「ちぬや冷食株式会社」を設立し、自社ブランド製品開発の方針を掲げ、直近決算では売上高一七八億円、経常利益一三億七千万円、社員数はグループ計で五〇〇名まで成長することが出来ました。

現在では「株式会社ちぬやホールディングス」を持ち株会社として「株式会社味のちぬや」（販売・管理）、「ちぬや冷食株式会社」（コロツケ製造）、「株式会社愛媛ちぬや」（メンチカツ等製造）、「ちぬや物流サービス株式会社」（全国デリバリー）、また今年四月には北海道の釧路に「株式会社北海道ちぬや」（主要原料の馬鈴薯調達）を設立し、同時に札幌には「株式会社味のちぬや」の札幌営業所を開設致しました。



### 最新設備の導入で高品質・低コストを実現

大手メーカー同士がしのぎを削る冷凍食品業界の中で、当社が軌道に乗るまでには十五年かかりました。成功要因は高品質化と低コスト化の実現にあります。大手メーカーと勝負するには、最新設備を導入し、ハイレベルな衛生管理と品質管理を実現することが不可欠でした。担保も信用もない当社が銀行融資を受けることは困難でしたが、リース方式が味方となり、月々のわずかなリース料で費用対効果がすぐ分かることもあり積極的に最新設備を導入して参りました。

### 馬鈴薯前線の発見

冷凍食品業界では、馬鈴薯や冷凍コロッケは北海道というのが常識でした。当初は四国の会社ということで、当社のコロッケは認知してもらえず苦労しましたが、悩んだ末に発見したのが「桜前線」ならぬ「馬鈴薯前線」でした。馬鈴薯の収穫期は桜の開花と同じように日本列島

を南から北へ北上して行きます。原料となる馬鈴薯を南の産地のものから順番に使っていくことで、どこよりも新鮮で旬の美味しさをアピールすることが出来ました。

こうして当社のコロツケは安くて美味しいと評判になり、北海道から沖縄まで全国区で人気となりました。今ではヒット商品の「むかしのコロツケ」を中心に毎日二五〇万個のコロツケを製造し、生産量では業界トップクラスに成長しました。

### 新たなファンの開拓に向けて

新たなファンの開拓にも取り組んでおります。「コロツケの日」(五月六日)をはじめ、「メンチカツの日」(三月七日)、「串の日」(九月四日)、「かき揚げの日」(十一月四日)など日本記念日協会に全部で十個の記念日を制定しております。これらの記念日にはスーパー等の惣菜コーナーにて、大々的な試食イベント等を行い、冷凍食品のおいしさを再発見して頂く貴重な場となっています。



## ご当地グルメシリーズのコロッケ、メンチで地域おこしを

当社では、まいづる肉じゃがまつり実行委員会様への提案をきっかけに、平成十八年より「京都舞鶴発祥 元祖肉じゃがコロッケ」を販売して以来、ご当地グルメシリーズが大好評となり、現在ではよこすか事業者部会様との共同開発で「よこすか海軍カレーコロッケ」をはじめ、全国のご当地グルメや農産物を使用したコロッケ・メンチカツを十六種類ほど販売しております。最近のご当地グルメブームにも後押しされ、シリーズの累計販売数は二〇一三年三月までで約一億一千万個となりました。

## 社員との信頼関係がすべて

企業は人材で決まり、人材の成長がなければ企業経営は成り立ちません。当社では社員への還元として税引き前利益の五％を決算賞与として毎期支給しています。また前期は関東支店に五〇〇万円の特別報奨金(社長賞)を

支給しました。社員との信頼関係を大切にしたい私の気持ちですが少しでも伝わればいいと思います、毎年慰安旅行に社員全員を無料招待したり、社員の健康が何より大事ですから、タバコをやめた社員には禁煙ボーナスとして十万円支給を十年前から続けています。このような信頼関係が社員のモチベーションアップとなり、結果として成長した社員や充実している社員こそがお客様に対しても喜びを提供出来るのだと思います。

## 経営方針と事業計画

当社製品は業務用が中心であることから、一般消費者への知名度が低く、近年では「ちぬやブランド」を強化するため、市販用商品の販売強化やコロッケの歌を作ってテレビCMを放映し、全国ブランドの構築に取り組んで参りました。今ではイトーヨーカ堂や万代、ライフコーポレーション、その他スーパーや生協等で販売されています。新規事業としては今年四月にホームページ上に



て通販事業を立ち上げ、十二月には本  
 格稼働の予定です。これで当社商品を  
 全国のユーザーまで直接案内可能とな  
 ります。また、北海道新規事業として、  
 北海道産農産物の直接調達や農産・水  
 産の冷凍食品販売を行う予定です。食  
 の安全や健康志向の高まりの中、お客  
 様により安全安心な商品を提供する為  
 に当グループは「ハイクオリティ・グ  
 ッドテイスト・ローコスト経営」をさら  
 に推進すると同時に、「人間づくりと未  
 来への適応」、「本業特化による健全経  
 営」を経営方針とし、企業の百年永続繁  
 栄に取り組み、社員の幸福の実現と社  
 会貢献を果たして参ります。今後とも  
 より一層のご支援、ご指導をお願い申  
 上げます。

味のちぬやは1年を通じて食の記念日を制定し、  
 日本の食文化発展に貢献していきます。

3月7日  
 マンチカツ  
 の日  
味のちぬやマンチカツキャラクター  
コロ作くん

5月6日  
 コロッケ  
 の日

9月4日  
 串の日

10月1日  
 トンカツ  
 の日

11月4日  
 かき揚げ  
 の日

11月21日  
 かきフライ  
 の日

味のちぬやマンチカツキャラクター  
 メン花ちゃん

**日本記念日協会  
 認定記念日**

香川県三豊市豊中町本山乙七〇八番地  
**株式会社 味のちぬや**

味のちぬやはコロッケ日本一、マンチカツ日本一を目指します。

**株式会社 味のちぬや**

<http://www.chinuya.com>